

Meten van dagbezoek

22 mei 2025

Wat er aan bod komt:

Datagedreven
werken

Verskillende
meetmethoden



© Ernst Wagenveld



DatCan



‘Datagedreven innovatie canvas’

Ten behoeve van succesvolle dataprojecten in de publieke sector



datcan.nl





Waarom

Wat is precies het vraagstuk? Wat willen we bereiken, gegeven onze maatschappelijke opgaven en wat zijn dan onze doelen?



Wat

Wat moeten we doen om onze doelen te bereiken? Welke resultaten hebben we hiervoor nodig?



Hoe

Welke activiteiten moeten worden uitgevoerd. Welke middelen hebben we hiervoor nodig. En met wie willen en moeten we samenwerken.

Verschillende methoden

- Enquête
- Tellingen
- Indirecte observatie
- Big data

Welke informatie levert elke methode op?

Welke methode gebruik je in welke situatie?

Wat zijn de voor- en nadelen van elke methode?



© Unsplash





Methode 1: Enquête

In welke situatie?

- Als bezoekers een gebied binnengaan of juist verlaten
- Als bezoekers zich in een gebied bevinden
- Onder een panel van huishoudens
- Onder een random steekproef van huishoudens

Geeft **slecht** inzicht in: aantal dagbezoekers (omvang)

Geeft **goed** inzicht in: kenmerken dagbezoek

Geeft **beperkt** inzicht in: economische waarde dagbezoek (€)





Methode 1: Enquête

Verdieping: enquête:

- Geeft geen volledig beeld van alle bezoekers.
- Afhankelijk van deelname/medewerking bezoekers.
- Aspecten zoals herkomst, herhaalbezoek, motieven, etc. kunnen worden uitgevraagd.
- Uitgaven/bestedingen kunnen ook worden uitgevraagd maar alleen na afloop en indien er enige tijd zit tussen het bezoek en de enquête dan is de vraag hoe zuiver respondenten dit nog kunnen beantwoorden.
- Opzetten van de enquête vraagt kennis en ervaring.



Methode 2: Tellingen



Op welke manieren?

- Mechanische tellers (in de hand)
- Drukgevoelige platen / actief & passief infrarood / telcamera's / tellen met WiFi of Bluetoothsensoren (t.b.v. aantal passerende personen)
- Verkeerstellingen (o.b.v. inductieve loop sensors)
- Tellingen van geparkeerde auto's

Geeft **goed** inzicht in: aantal dagbezoekers (omvang)

Geeft **slecht** inzicht in: kenmerken dagbezoek

Geeft **slecht** inzicht in: economische waarde dagbezoek (€)



Methode 2: Tellingen



Verdieping: drukgevoelige platen / actief & passief infrarood / telcamera's / tellen met WiFi of Bluetoothsensoren (t.b.v. aantal passerende personen):

- Kans op dubbeltellingen wanneer mensen dezelfde plek meerdere keren kunnen passeren.
- Lastig in groot gebied en wanneer er meerdere in-/uitgangen zijn.
- Niet geschikt voor het volgen van bezoekers (verplaatsingsgedrag).
- Geen info over motieven, voorkeuren, etc.
- Software beschikbaar om onderscheid te maken tussen voetgangers en fietsers.
- Niet afhankelijk van medewerking bezoekers.





Methode 3: Indirecte observatie

Op welke manieren?

- App
- GPS-trackers
- RFID tags of andere transmitters (bijv. toeristenkaart of bluetooth)

Geeft **slecht** inzicht in: aantal dagbezoekers (omvang)

Geeft **slecht** inzicht in: kenmerken dagbezoek

Geeft **slecht** inzicht in: economische waarde dagbezoek (€)





Methode 3: Indirecte observatie

Verdieping: een app:

- Via een app kan verplaatsingsgedrag in kaart worden gebracht.
- Geen info over motieven, voorkeuren, etc.
- Kan zowel in klein als groot gebied.
- Vaak real-time resultaten beschikbaar.
- Niet elke bezoeker zal de app hebben, daardoor geen volledig beeld.
- Specialistische kennis nodig. En de ontwikkeling/toepassing van een app is meestal niet goedkoop.



Methode 4: Big data



Op welke manieren?

- Mobiele telefoondata
- Gegevens betalingsverkeer
- Foto's geotaggen

Geeft **slecht** inzicht in: aantal dagbezoekers (omvang), behalve bij mobiele telefoondata; daar is die data juist **goed** bruikbaar voor.

Geeft **beperkt** inzicht in: kenmerken dagbezoek

Geeft **slecht** inzicht in: economische waarde dagbezoek (€), behalve bij gegevens betalingsverkeer; daar is die data juist **goed** bruikbaar voor.



Methode 4: Big data



Verdieping: mobiele telefoondata:

- Via mobiele telefoondata kunnen aantallen bezoekers en verplaatsingsgedrag in beeld worden gebracht. Ook herkomst van bezoek kun je hiermee dus achterhalen.
- Gespecialiseerde kennis nodig om deze data om te zetten in bruikbare informatie.
- Het kost de bezoekers geen extra tijd of moeite (vergeleken met een enquête bijvoorbeeld).
- Bezoekers moeten wel (ooit) toestemming hebben gegeven dat deze data via hun mobiele telefoon kan worden verzameld.
- Biedt geen inzicht in motieven, uitgaven, etc.



De volledige publicatie?

<https://ddldagbezoek.nbtc.nl/vergelijking-meetmethoden-dagbezoek/cover>





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen