



Hoe het begon

“De Nationale Parken van de toekomst moeten meer zijn dan de natuurterreinen die nu als Nationaal Park zijn aangewezen; het zijn grotere samenhangende gebieden waarbinnen natuurkernen liggen, en waaraan bewoners, maatschappelijke instellingen en ondernemers zich verbonden voelen en hun identiteit ontleenen.”

Uit het amendement van Lutz Jacobi en Stientje van Veldhoven (2015)

Een van de doelen uit de hierop volgende Nationale Parken Deal is het versterken van de merkpositionering van deze Nationale Parken ‘nieuwe stijl’. Dit gebeurt onder een gezamenlijk nieuw merk.

Hollandse Duinen is één van de gebieden die door het Nederlandse Publiek zijn gekozen als ‘mooiste natuurgebied van Nederland’. Samen met Waddenzee Werelderfgoed, de Veluwe en NLDelta, zal Hollandse Duinen daarom (als zijnde Nationaal Park Nieuwe Stijl in wording), internationaal als onderdeel van het label Holland National Parks worden vermarkt.

De waarde van sterke merken

Een merk staat voor de emotionele band die personen met iets hebben. Met een product, een organisatie, maar ook met een gebied. Het is het gevoel dat wordt opgeroepen en achtergelaten wanneer iemand met een merk in aanraking komt.

Een sterk merk is authentiek, onderscheidend en relevant. Het heeft **aantrekkingskracht** en bouwt **voorkeur** en **loyaliteit**. Mensen komen terug en vertellen hun positieve ervaringen door aan anderen. Een waardevolle bijdrage aan de doelstelling om Holland National Parks en Hollandse Duinen beter op de kaart te zetten.

Merken creëren (onbewuste) aantrekkingskracht met een duidelijk **karakter**, net als bij mensen. Als dit merkkarakter in alles wordt doorgevoerd zullen bezoekers dit herkennen. Dit schept **vertrouwen**, geeft een **positief gevoel** en versterkt de **binding** met het merk. Dat is precies wat we willen bereiken met het merk Hollandse Duinen.

Deze merkgids

Deze merkgids is het resultaat van een traject waarbij het merk Hollandse Duinen samen met stakeholders is gedefinieerd.

Een eigen karakterkleur, passend bij het overkoepelende paraplumerk voor Nationale Parken Nieuwe Stijl.

Het merk Hollandse Duinen verwoordt het gevoel dat we willen achterlaten bij iedereen die bij ons komt en met ons samenwerkt.

Het Nationaal Park is tot stand gekomen door een coalitie van meer dan 40 verschillende partijen. Voor al die partijen fungeert het merk als een kompas voor alle activiteiten. Door alle enthousiasme dezelfde richting op te sturen, kom je samen echt verder.

Opzet van de merkgids

Het merk Hollandse Duinen is verbonden aan het overkoepelende merk voor Nationale Parken Nieuwe Stijl. Daarom staat het eerste deel van deze gids in het teken van dit merk. Het beschrijft de overkoepelende kenmerken die centraal staan en een duidelijke samenhang hebben met de mooiste natuur in Nederland.

Het tweede deel van de gids beschrijft het merk Hollandse Duinen inclusief de link met het overkoepelende merk.

Tenslotte worden in het derde deel voorbeelden en praktische handvatten gegeven om het merk Hollandse Duinen echt als kompas te gaan gebruiken. Niet alleen voor de marketeers en communicatiedeskundigen, maar voor iedereen die meebouwt aan het nog sterker maken van het merk Hollandse Duinen.

Nationale Parken Nieuwe Stijl

Doel en opzet van het paraplumerk

Doel van het overkoepelende merk voor de Nationale Parken Nieuwe Stijl is om de mooiste natuur van Nederland sterk en aantrekkelijk te positioneren voor bezoekers uit binnen- en buitenland.

Met het overkoepelende merk kunnen de gebieden zich in samenhang, en met een duidelijke link naar het Holland merk, verder ontwikkelen. Internationaal wordt het label Holland National Parks gebruikt om de parken nieuwe stijl met internationale potentie in de markt te zetten als zogenaamde uithangborden voor de unieke natuur in Nederland.

Het overkoepelende merk schept kaders en geeft ruimte aan de natuurgebieden om de Nederlandse kenmerken te kleuren met hun eigen karakter. In de gebiedsmerken zijn Nederlandse thema's herkenbaar aanwezig maar altijd op een typisch eigen manier, zodat elk gebied ook authentiek, relevant en onderscheidend blijft ten opzichte van andere gebieden.

Merkcriteria Nationale Parken Nieuwe Stijl

De gebieden die gaan horen bij Nationale Parken Nieuwe Stijl kennen een aantal overkoepelende merkcriteria. Voor elk Holland National Park geldt dat het een groot, herkenbaar natuurgebied is:

1. Waarbinnen volgens de huidige geldige normen minimaal één Nationaal Park ligt of komt te liggen
2. Dat daarnaast ook andere (cultuur)gebieden bevat die samen een eenheid vormen.
3. Dat de overkoepelende, internationaal onderscheidende, thema's duidelijk in zich heeft:
 - a. Diversiteit in natuur op korte afstand,
 - b. Interactie tussen water & land
 - c. Natuur in verbondenheid met cultuur, historie en mensen (het gebied in zijn omgeving)
4. Dat een hoge kwaliteitsstandaard kent wat onder andere resulteert in een hoge klantwaardering
5. Dat volgens een eigen karakterkleur de merkbeloofte en kernmerken van een Nationaal Park Nieuwe Stijl waarmaakt.



Het
overkoepelende
merk voor
**Nationale
Parken
Nieuwe Stijl**



Het overkoepelende merk
Nationale Parken nieuwe stijl is
samengevat in een **merkhuis**.
Dit merkhuis bevat 3 elementen:
een overtuiging (in het wolkje),
een belofte (in het huis) en
5 kenmerken.



De **overtuiging** van Nationale Parken nieuwe stijl is dat natuur en mens elkaar versterken in al hun diversiteit. In een klein land als Nederland is er geen natuur waar geen interactie heeft plaats gevonden met de mens. Dit vraagt om de juiste balans vinden tussen beleving, bescherming en ontwikkeling en zoeken naar de rol van de mens op de natuur en die van de natuur op de mens. Juist deze wisselwerking maakt onze natuur uniek en interessant. De **belofte** van Nationale Parken nieuwe stijl is dat je dit in al onze gebieden ervaart: een dynamisch samenspel tussen natuur en mens, water en land, oud en nieuw. En deze ervaring willen we als Nederlandse gebieden op een zorgzame, uitnodigende, ondernemende, inventieve en verrassende manier uitdragen.



Het verhaal van Nationale Parken Nieuwe Stijl:

Het verhaal van de Nederlandse natuur

Op maar weinig plekken in de wereld is de natuur zo divers op korte afstand als in Nederland. En nergens is de interactie tussen water en land, en tussen natuur en mens, zo duidelijk aanwezig en zo inventief aangepakt.

In Nederland koesteren we onze natuur en zijn we ons bewust van de kwetsbaarheid ervan. Onze Nederlandse volksaard en het leven met beperkte ruimte, wind en water vormen onze natuur en hoe we ermee omgaan; we versterken en ontwikkelen. Wij doen het 'the Dutch way': zorgzaam en nuchter, maar ook ondernemend en vernieuwend. We staan open voor ideeën en inzichten, proberen deze graag uit en gaan verbindingen aan tussen de natuur en haar omgeving.

De interactie tussen water en land, en tussen natuur en mens, heeft unieke gebieden opgeleverd. Duinen, bossen, heide, laagveen, getijdenwater, beekdalen en vennen; allemaal op korte afstand van elkaar. Elk gebied heeft zijn unieke karakter en historie, met eigen planten, dieren en landschappen. En een geheel eigen rust en dynamiek.

In Nederland staan we voor natuur die uitnodigend is. Waar iedereen natuur op zijn manier kan beleven juist door de diversiteit tussen en binnen gebieden. Waar natuur en mens elkaar versterken in al hun diversiteit.

In Nederland is natuur onderdeel van onze historie, maar zeker ook van onze toekomst die we samen maken. Welkom in onze unieke natuur!

Hollandse Duinen

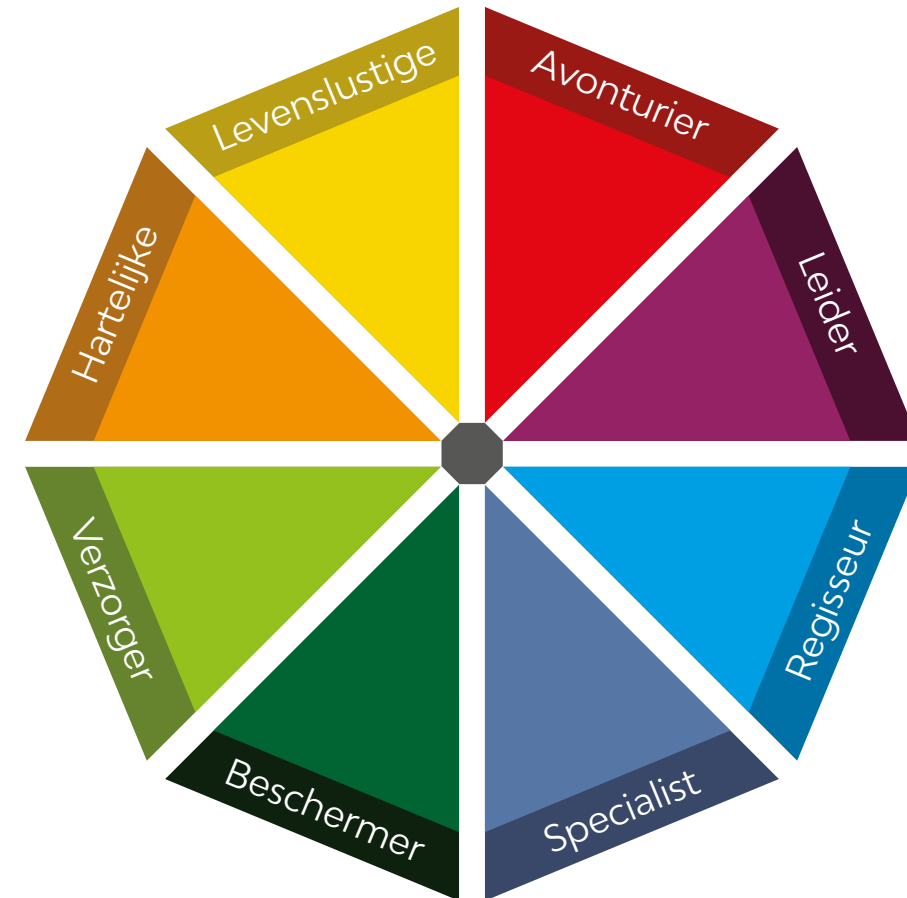
Aanpak

De Hollandse Duinen is een nieuw merk, maar niet een nieuw natuurgebied. Het roept ook nu al associaties op. Met een kerngroep van stakeholders hebben we onderzocht wat de huidige associaties zijn en wat we voor de toekomst zouden willen. Daarnaast hebben we gekeken hoe de overkoepelende kenmerken en thema's van Nationale Parken Nieuwe Stijl zich vertalen naar Hollandse Duinen. Al deze analyses samen hebben geleid tot de definitie van het gevoel dat Hollandse Duinen wil achterlaten bij al haar bezoekers. Deze merkgids biedt handvatten om dit gevoel merkbaar te maken voor iedereen die met het merk in aanmerkingen komt.

Karaktermodel

Sterke merken hebben een duidelijk herkenbaar karakter, net als mensen. Door deze herkenbaarheid voelen deze merken snel vertrouwd en binden mensen zich aan een sterk merk.

Voor het duiden van een merkkarakter is gebruik gemaakt van het BrandPositioner model van Business Openers. Het model kent acht karakters. Bovenin het model bevinden zich de meer extraverte karakters, onderin de meer ingetogen karakters. Links de meer sociaal-georiënteerde karakter en rechts de meer resultaat-georiënteerde karakters. Alle karakters zijn even waardevol en kunnen allemaal de basis vormen voor een sterk merk. Een sterk merk heeft een sterke associatie met één karakter, hoe sterker de associatie hoe sterker het merk. Elk karakter heeft echter ook een schaduwzijde; een rand van een karakter twee stapjes weg voorkomt dat het merk doorschiet en haar kracht verliest.



Het karakter van Hollandse Duinen

Hollandse Duinen kent een 'geel' karakter. Letterlijk en figuurlijk. Mensen associëren de Hollandse Duinen met –hoe kan het ook anders– de duinen, en het strand. Met zonnige dagen en het uitwaaien. Met een dagje uit met vrienden. Met plezier.

Op dit gele, uitbundige en uitgesproken karakter gaan we bouwen voor het merk Hollandse Duinen. De rand wordt iets meer ingetogen. Een groene rand staat voor de verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van de natuur en het landschap. In merktermen noemen we dit karakter de Verzorgende Levenslustige. Het is een karakter dat andere mensen opzoekt. Ontspannen is en de dingen op zich af laat komen. Een extraverte levensgenieter. Geniet van de mooie dingen van het leven en positief in het leven staat. Het gele karakter staat bekend om plezier, vrijheid, spontaniteit en vrolijkheid. De groene rand voorkomt dat de Levenslustige hedonistisch overkomt.

Het merkhuis van Hollandse Duinen

Ook het merk Hollandse Duinen is samengevat in een merkhuis.

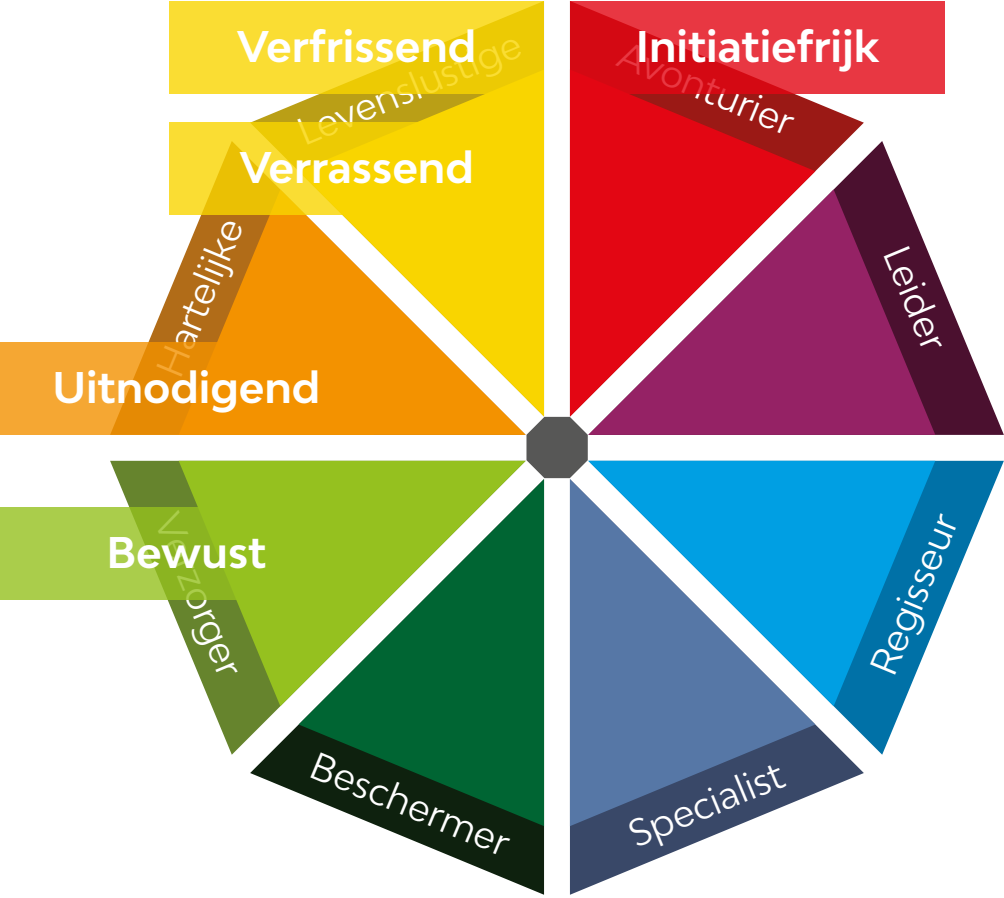


Hollandse Duinen geeft inspiratie en energie. Zo luidt de **overtuiging** van dit gebied. Om de hoek van het meest verstedelijkte deel van Nederland is Hollandse Duinen een verademing. Het geel van het zand, het groen van het gras, het blauw van de lucht en de talloze tinten bloemen die alle andere kleuren van de regenboog weergeven inspireren en geven energie. Inspiratie en energie is ook te vinden in het grote aanbod aan activiteiten, initiatieven en mensen die het gebied met elkaar verbindt. Hollandse Duinen zit vol leven en verveelt nooit.

De **belofte** van het merk Hollandse Duinen is: Ontspannen, Ontdekken, Opladen.

Hollandse Duinen is een gebied met grote contrasten: in natuurlijke en culturele zin, en op het gebied van gemoedstoestand en energie. Hollandse Duinen is een gebied waar je je energie kwijt kan en je ook weer kan opladen. Zo weet ze een grote groep aan te spreken. Grenzend aan het sterk verstedelijkte gebied, zijn binnen korte afstand veel recreatieve activiteiten. Passief en actief. Natuur en cultuurbeleving. De mogelijkheden in dit gebied zijn groot en blijven prikkelen. Een plek om nieuwe dingen te ontdekken. Er even tussenuit te glippen. Je te onttrekken aan de dagelijkse gang van zaken. Om te ontspannen, te ontdekken en weer op te laden.

Tenslotte kent het merk vijf **waarden** die het karakter van Hollandse Duinen omschrijft. Dit is hoe we willen worden ervaren en gewaardeerd. Hollandse Duinen is in de eerste plaats verrassend. Zeer uitnodigend en bewust. Het gebied is verfrissend en zit boordevol initiatief. Deze waarden liggen allemaal in het gebied van de Verzorgende Levenslustige.



Het verhaal van Hollandse Duinen

Holland bestaat dankzij de duinen, de Hollandse duinen. Uniek aan de Hollandse duinen is dat ze zo dichtbij liggen; je gaat razendsnel van de drukte van de stad naar de rust van de natuur en weer terug. In het gebied kun je veel meer ontdekken dan je dacht. Het is enorm divers, steeds anders en vol beleving. Een plek waar natuur, kunst en cultuur samenkomen. Met een beetje geluk zie je vossen, reeën en zeehonden die leven middenin het drukst bevolkte gebied van Nederland. Het sterke contrast tussen het verstedelijkte Holland en de natuur maken dit een fascinerend gebied.

De ultieme verrassing van het gebied is het zicht op zee, dat zich na een wandeling door de duinen ineens ontvouwt. Soms dichtbij, dan weer ver weg door de afwisseling tussen eb en vloed. Het gebied transformeert zich terwijl je er midden in staat. Het stuivende strand en de duinen leven en zijn continu in beweging. Ook op de strandvlakten en –wallen, met haar bossen, landgoederen en bollenvelden, kun je er samen op uit trekken om je hoofd te legen en je batterij weer op te laden.

De mens speelt een grote rol in de ontwikkeling en het leefbaar houden van Hollandse Duinen. De visserij, bollenteelt, waterwinning, landbouw en kassenbouw zijn zichtbare voorbeelden. Het gebied is groot geworden door initiatieven en het

oppakken van kansen en mogelijkheden. Dat ervaar je ook in de slimme oplossingen voor kustbescherming zoals de Zandmotor en de verborgen parkeerplaatsen onder de duinen in Katwijk. Zo bloeien steden en natuur gelijktijdig. Vindingrijkheid uit zich ook in kleine dingen zoals een concert in de duinen, excursies voor vloggers of een duintuin met buitenleslokalen. Nieuwe belevingsvormen ontstaan met de natuur als decor.

Hollandse Duinen heeft voor ieder wat wils. Natuurliefhebbers, dagjesmensen en fanatieke sporters kunnen hier hun hart ophalen. Fiets langs kleurrijke bollenvelden, sfeervolle dorpen en eeuwenoude kastelen. Wandel door de groene en bosrijke omgeving vol met prachtige landgoederen en buitenplaatsen. Duik in de geschiedenis en bekijk de Atlantikwall. Bezoek museum Voorlinden, Madurodam of de Keukenhof. Struin door de duinen en wordt verrast door de duinhagedis die plotseling voor je voeten wegschiet.

Dit is de plek waar de zee het land ontmoet en de natuur de stad. Geen wonder dat ze een enorme aantrekkingskracht heeft op Nederlanders en bezoekers uit heel de wereld. De ervaring en zelfs de gedachte aan Hollandse Duinen is genoeg om op te laden en te ontspannen. Kortom, Hollandse Duinen geeft inspiratie en energie!



Bewust

Hollandse Duinen is natuur dichtbij de stad. De steden in dit gebied hebben de natuur nodig; zij vormt een welkome afwisseling van het drukke leven en geeft het leven hiermee meer kleur. Juist daarom gaan wij verantwoordelijk om met de grote diversiteit aan ecosystemen, planten, dieren en historische waarde die de duinen kenmerkt. Voor onze bezoekers nu en voor toekomstige generaties. We beschermen en versterken waar nodig en wenselijk. We gaan voor duurzaamheid en kwaliteit, en ontzien kwetsbare delen. We zoeken altijd naar een oplossing om natuur en stad zo goed mogelijk samen te laten gaan



Uitnodigend

Natuurlijk zijn mensen van harte welkom in Hollandse Duinen. De duinen zijn laagdrempelig, goed bereikbaar en dichtbij. En daarmee aantrekkelijk voor een groot publiek. Dit moet zo blijven. Want we geloven in de verbinding tussen mens en natuur. We willen graag dat iedereen onze natuur op zijn manier kan ontdekken, mits deze respectvol is. Of je nu rust zoekt of een actieve beleving, in Hollandse Duinen vind je het allemaal. Want natuur vormt een essentieel onderdeel van de belevingswereld van alle mensen. Wij ontwikkelen de natuur en de natuur ontwikkelt ons.





Fotograaf: Arthur Lavooy

Initiatiefrijk

Het bewegende landschap van Hollandse Duinen inspireert om ideeën om te zetten in plannen. Kunst, cultuur en natuur weten elkaar te versterken. Door te ontwikkelen en te beschermen, versterken we zowel de beleving als de natuurwaarden. Daar waar het kan en past. We creëren kansen en benutten die. We weten andere partijen te inspireren en te enthousiasmeren om met ons nieuwe zaken op te pakken en door te pakken. Zo ontwikkelen we Hollandse Duinen samen richting de toekomst.



Bron: www.picturingwildlife.com

Verfrissend

Nederlanders zijn vindingrijk en zo gaan we ook met onze natuur en beperkte schaalgrootte om. Dit creëert continu een nieuw perspectief. Binnen Hollandse Duinen weten we op een frisse manier zaken aan elkaar te verbinden en originele mogelijkheden te creëren. Wij denken in mogelijkheden. Mogelijkheden die elkaar niet verzwakken maar juist versterken. Zodat ze alle betrokkenen inspiratie en energie geven.





Verrassend

Hollandse Duinen heeft eeuwenlang schildermeesters geïnspireerd en mensen van heinde en verre aangetrokken. Nog steeds inspireert en verrast het gebied. Je wordt verrast dat Hollandse Duinen op zo'n korte afstand van stedelijk gebied zo veel verschillende natuur te bieden heeft met zoveel verschillende belevingsmogelijkheden! Verrast door de combinaties van beleving en verbinding tussen natuur, stedelijk gebied, cultuur en historie. En verrast door het feit dat onze natuur geen moment hetzelfde is. Door de dynamiek van de natuur zelf en door het samenspel tussen natuur en mens.



Hollandse Duinen waardenkompas

Het merk Hollandse Duinen kent een kompas. Dit waardenkompas helpt je om betekenis te geven aan de waarden en te beoordelen wat wel past en wat niet past bij het merk (zie onderstaande afbeelding). Onder elke waarde vind je drie verklarende woorden die de betekenis duiden. Daarnaast vind je op de as wat we te weinig en te veel van de waarde vinden. Dit scherpt de betekenis aan. Onder te weinig staan op zich positieve begrippen die toch onvoldoende zijn om het merk Hollandse Duinen te definiëren. Om het risico op doorschieten te voorkomen zijn de te veel begrippen benoemd. Zo willen we als Hollandse Duinen verfrissend zijn, wat meer is dan alleen leuk maar niet moet doorslaan in ongepast. Met dit kompas kunnen alle mensen die bezig zijn met ontwikkelingen binnen Hollandse Duinen bepalen of en hoe zij optimaal kunnen voldoen aan alle vijf de waarden om zo met elkaar een consistent sterk gevoel neer te zetten.

Met het kompas beoordeel je de uiting; op elke merkwaarde van 1 tot en met 5. Een 1 staat voor ‘te weinig’ en 5 voor ‘te veel’. Het midden, de 3, is precies raak. Een uiting die past bij het merk wordt nooit beoordeeld met een 1 of een 5, en minimaal drie waarden zijn precies goed en scoren een 3. Met dit kompas kunnen alle mensen die bezig zijn met ontwikkelingen op Hollandse Duinen bepalen of en hoe zij optimaal kunnen voldoen aan alle vijf de waarden om zo met elkaar een consistent sterk merk en gevoel neer te zetten.



Voorbeelden, handvatten en tips voor toepassing van het merk

De merkgids beschrijft het merk Hollandse Duinen. Het merkgevoel wordt opgebouwd uit verschillende elementen, die samen een totaalbeeld scheppen. Om bezoekers altijd en overal dit merkgevoel mee te geven houdt het niet op bij karakteristieke communicatiemiddelen. Alle elementen die van binnenuit of buitenaf kunnen worden waargenomen spelen een rol in hoe Hollandse Duinen zal worden ervaren. Van promotiecampagne, tot activiteiten, de bereikbaarheid en inrichting van het gebied, alles bouwt mee.

In dit deel staan ter inspiratie enkel voorbeelden beschreven die passen bij het merk en praktische handvatten en tips om het merk toe te passen in ieders praktijk. Het waardenkompas speelt daarbij een belangrijke rol. Hierbij nog enkele tips voor het gebruik hiervan:

Invloed van het merk op de inrichting van het gebied

Communicatie en beelden van Hollandse Duinen richten zich op het oproepen van het gevoel van vrijheid en mogelijkheden. Regelgeving lijkt hier haaks op te staan, maar dit is -met het oog op governance- onvermijdbaar. De manier waarop bezoekers aangesproken kan wel ingevuld worden naar het karakter. De Levenlustige speelt in op eigen verantwoordelijkheid, en communiceert met een knipoog. Harde grenzen, in de vorm van hekken, moeten zo min mogelijk gebruikt worden en waar toch nodig- niet zichtbaar voor het oog van het grote publiek.

Uitwerking in communicatie

Voor de meeste bezoekers begint de beeldvorming van Hollandse Duinen voordat ze ooit voet hebben gezet in het gebied; het begint bij verwachtingen. Communicatie kan een krachtig middel zijn voor het creëren van verwachtingen. Die verwachting kan de perceptie en de beleving verhogen, mits deze wel perfect wordt waargemaakt in alle aspecten.

Het is daarom de kunst om de communicatie in het karakter van het gebied in te vullen als Verzorgende Levenslustige. Als natuur- en cultuurgebied is het gebruik van beeld bij uitstek geschikt, maar als Levenslustige zal je overwegend natuur laten zien waar mensen een hoofdrol in spelen. Voelbaar is het **plezier**, waar de natuur de basis is en het decor vormt en dit gevoel verder weet te sterken.



De volgende foto's zijn beoordeeld aan de hand van het waardenkompas;



Sprekende, diepe kleuren met een vrolijk karakter. Deze foto past op eerste gezicht heel goed. Met sterk contrasterende elementen weet het de essentie van het merk vast te pakken. Toch doen de nette, rechte lijnen geen recht aan het karakter van de Levenslustige. De foto lijkt door te schieten op de waarde bewust, richting betuttelend. Het mist levendigheid, en is vooral 'keurig'.

✖ Dit beeld past onvoldoende bij Hollandse Duinen



Een boswachter geeft uitleg aan kinderen. De kinderen staan met hun rug naar de camera en komen gedwee over. Dit zorgt ervoor dat de waarden verfrissend en initiatiefrijk niet in het midden worden geraakt. Het is duidelijk dat de kinderen een groep vormen en de foto is wel verbindend. Een foto genomen uit het perspectief van kinderen, met sprekende gezichts-uitdrukkingen, had een sterker beeld opgeleverd.

✖ Dit beeld past onvoldoende bij Hollandse Duinen



Twee mensen op het strand, met een dynamiek die past bij het gebied. De golven die onverwacht zo dichtbij rollen vraagt om snel handelen om een paar natte voeten te vermijden. Het levert een grappig scenario en de vrolijkheid is voelbaar. Het beeld zou nog sterker zijn door een bijzonder accent, bijvoorbeeld een boot, en wat uitgesprokener kleuren.



**Dit beeld past goed bij
Hollandse Duinen**





Passend beeldgebruik

- Plezier en vrolijkheid zijn voelbaar; genieten is belangrijk! Beelden zijn levendig en bruisen van de energie
- Foto's die getuigen van creativiteit en net buiten de lijntjes weten te kleuren
- Scenario's zijn toegankelijk en nodigen uit om er onderdeel van te worden
- Mensen zijn een belangrijk onderdeel van de foto.
- Gezichtsexpressie en emotie zijn gemakkelijk te lezen of te raden; mensen staan vooral met hun gezicht richting de camera
- Natuurbeelden zonder mens of dier zijn wel uit menselijk perspectief gezien
- Vrolijke kleuren

Niet passend beeldgebruik

- Statische beelden
- Beelden die sterk in- of uitzoomen
- Geregisseerde of geënceneerde foto's
- Formaliteiten, regels, rechte lijnen en strakke aanwijzingen
- Onaangeroerde landschappen die rust uitstralen
- Beelden die vooral mooi zijn- maar waar een verhaal ontbreekt
- Zachte (pastel) kleuren

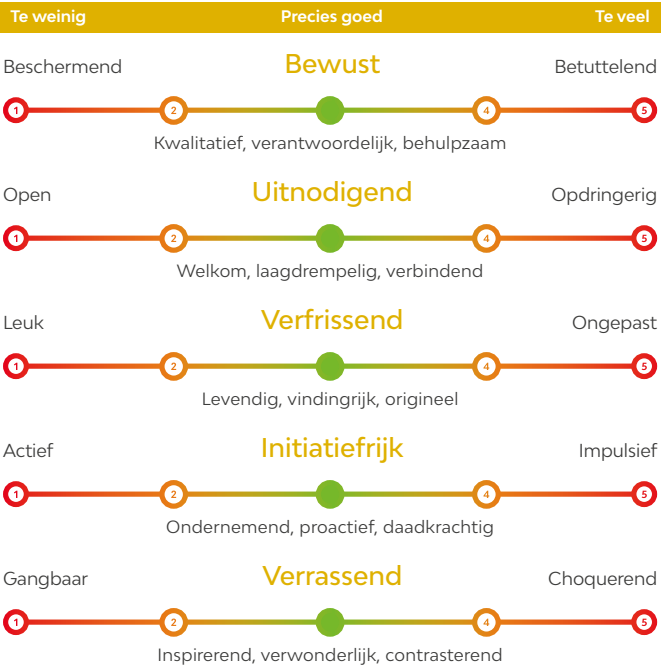
Belevingsconcepten

Het meest verstedelijkte gebied van Nederland heeft veel activiteiten te bieden. Inspireer bezoekers met de vele mogelijkheden die Hollandse Duinen heeft door arrangementen te bieden en activiteiten op elkaar aan te laten sluiten. Op activiteiten die ze zelf zouden kiezen, én die ze misschien niet zelf zouden kiezen. Sommige elementen , zoals de kust, zijn veel beter bekend bij recreanten dan cultuurhistorische activiteiten. Door samenwerkingsverbanden tussen ondernemers om activiteiten te combineren en arrangementen aan te bieden aan (internationale) toeristen kan Hollandse Duinen in al haar breedte worden ontdekt. Juist de combinatie van recreatie in natuur en cultuur maakt Hollandse Duinen uniek.

Hieronder zijn enkele voorbeelden van activiteiten die nu al ondernomen worden, ‘on-brand’ zijn en het merk zullen versterken;

De Zandmotor

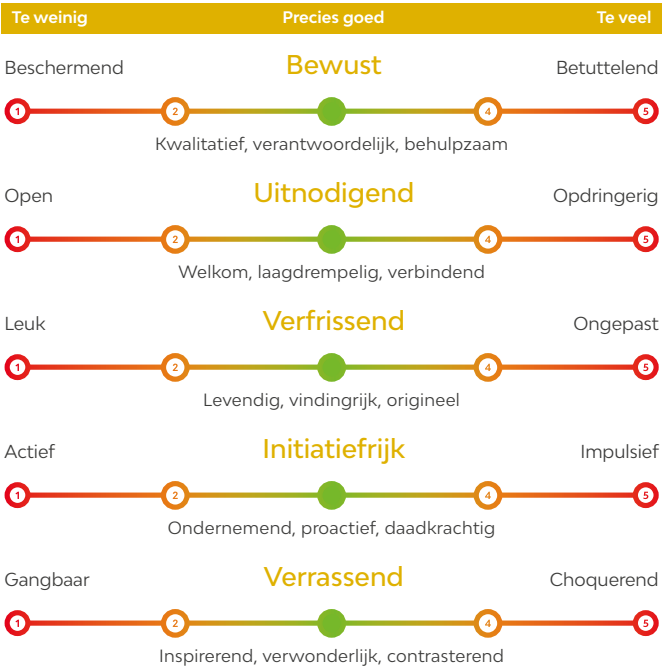
De aanleg van de Zandmotor dient als kustbescherming: door zandsuppletie wordt de kust in stand gehouden en blijft Nederland beschermd tegen de zee. De oorsprong is dus bewust en heel initiatiefrijk. Het wordt nergens anders gedaan dan hier, en daarmee heel verfrissend. Het resultaat is een prachtige plek voor watersporters: surfers en kitesurfers zijn hier vaak te vinden en vrolijken de hemel op met nog meer kleur



Fotograaf: Arthur Lavooy

Buitenleslokalen

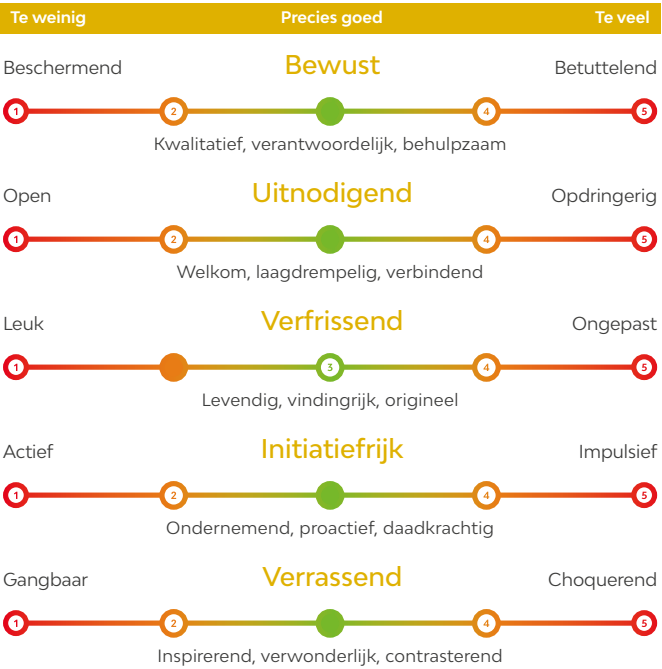
De natuur als decor en de natuur als plek van ontwikkeling voor kinderen; dit concept is een voorbeeld van een streep door conventionaliteit, hokjes en kaders. Les krijgen hoeft niet in school, en vergaderen niet op kantoor. Dit concept scoort uitstekend op verfrissend.



Fotograaf: Laurie Karine, bron: Staatsbosbeheer

Haagse Krach Karavaan

De Haagse Krach Karavaan heeft als missie om bewoners te helpen verduurzamen. Met een elektrisch karretje trekt dit initiatief erop uit om bewoners te laten zien hoe ze geld en energie kunnen besparen. Met eenvoudige en laagdrempelige instrumenten en goede zin gaat ze in gesprek, verbindt ze mensen en ideeën en maakt ze haar omgeving aantrekkelijker om te leven. Hollandse Duinen is broeiplaats voor meer goede initiatieven zoals 100-100-100 (zie foto).



De mensen van Hollandse Duinen

Ook het gedrag van alle mensen betrokken bij en werkend in Hollandse Duinen is een belangrijk, zo niet hét belangrijkste element, in het bouwen van een sterk merk. Uiteindelijk wordt het gevoel dat een merk achterlaat toch vaak bepaald door die ene persoon die het verschil maakte of die ene ontmoeting die je niet had verwacht.

Het gedrag in Hollandse Duinen wordt gekenmerkt door de energieke inslag en positieve kijk. Dingen moeten vooral leuk blijven- waarom moeilijk doen als het ook makkelijk kan?

Tot slot: consistent en consequent waarmaken

Samen bouwen we de het merk Hollandse Duinen zodat het een plek wordt voor bezoekers, bewoners en bedrijven om op te laden, te ontdekken en te ontspannen. Hierbij is iedereen nodig. Want het merkbaar maken van datgene dat Hollandse Duinen wil zijn zit vaak in kleine details. De bijdrage die iedereen levert maakt het verschil!



Merkgids **Hollandse Duinen**

Holland bestaat dankzij de duinen, de Hollandse duinen. Uniek aan de Hollandse duinen is dat ze zo dichtbij liggen; je gaat razendsnel van de drukte van de stad naar de rust van de natuur en weer terug. In het gebied kun je veel meer ontdekken dan je dacht. Het is enorm divers, steeds anders en vol beleving. Een plek waar natuur, kunst en cultuur samenkomen. Met een beetje geluk zie je vossen, reeën en zeehonden die leven middenin het drukst bevolkte gebied van Nederland. Het sterke contrast tussen het verstedelijkte Holland en de natuur maken dit een fascinerend gebied.